

Lo scorso 18 aprile, la S.S. Lazio ha diffuso un comunicato in cui annunciava entusiasticamente l'ingresso in un «gruppo selezionato di club europei scelti da Polymarket per sviluppare nuove forme di interazione tra sport, dati e tecnologia». L'accordo, valido almeno fino al 2028 e prorogabile al 2029, garantirà alla squadra del senatore di Forza Italia Claudio Lotito circa 22 milioni di dollari, più gli eventuali bonus legati alle prestazioni. La Lazio diventa così il primo club di Serie A ad avere come sponsor principale l'azienda statunitense di mercati predittivi - una partnership che, die...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)