

La campagna di finanziamento de L'Indipendente ha già raccolto 250
mila euro

Appena 93 ore. Sono quelle che sono servite per raggiungere l'obiettivo minimo di raccolta fondi che ci eravamo posti attraverso la campagna di finanziamento collettivo. In meno di quattro giorni 275 investitori hanno acquistato complessivamente il 10% delle quote societarie de *L'Indipendente*, portando **250.000 euro che saranno interamente utilizzati per far crescere il nostro giornale** e portarlo con ancora più forza a rappresentare una sfida all'apparato dei media dominanti. È un risultato straordinario, oltre le nostre migliori aspettative. La campagna di *equity crowdfunding* attivata sul portale Mamacrowd non è tuttavia conclusa: abbiamo raggiunto l'obiettivo minimo, ma **ci sono ancora 28 giorni per partecipare** e portarci così a raggiungere quello massimo, che porterebbe a 500.000 euro la raccolta e al 18,18% la quota azionaria rilevata dagli investitori.

I fondi già raccolti ci permetteranno di mettere presto in campo le prime novità a cui stavamo lavorando da tempo e che ora possiamo iniziare ad annunciare. Innanzitutto, presto si svolgerà **il primo Festival de L'Indipendente**, un appuntamento di più giorni, dal vivo, dove la redazione e la comunità dei nostri lettori si incontreranno insieme a tanti ospiti. Ancora qualche settimana e arriverà l'annuncio ufficiale, ma è quasi tutto definito: la trattativa con la coraggiosa amministrazione comunale che ha deciso di ospitarci è pressoché conclusa e possiamo preannunciare che il Festival si svolgerà tra meno di un anno, **nella primavera del 2027**.

La seconda novità è il prossimo avvio di **una grande campagna promozionale** con un importante testimonial nazionale che presto partirà su tutte le piattaforme social. Un'iniziativa per portare sempre più cittadini a conoscere e leggere *L'Indipendente*, contribuendo ad aumentare il numero di lettori che potremo raggiungere con la nostra informazione libera, imparziale e verificata.

La terza è invece **l'avvio di una sezione podcast** all'interno della nostra piattaforma informativa. Un'iniziativa che partirà a settembre 2026, pensata per raggiungere nuove fasce di pubblico allargando la nostra offerta anche nel tipo di forme comunicative adottate.

Sono solo i primi tre progetti a cui stavamo lavorando da tempo e che il successo della campagna di azionariato diffuso ci permetterà di attivare. **Abbiamo tante altre idee in cantiere** e speriamo di poterle annunciare nei prossimi giorni, se il processo di *equity crowdfunding* arriverà al successo completo come speriamo.

La campagna di finanziamento collettivo tramite la cessione di quote societarie è un progetto che abbiamo avviato per rafforzare *L'Indipendente* e permetterci di creare un giornale sempre più forte e capace di incidere, pur rimanendo rigorosamente senza sponsor

La campagna di finanziamento de L'Indipendente ha già raccolto 250
mila euro

e senza padroni. Tutti possono diventare azionisti de *L'Indipendente* investendo una somma a partire da 500 euro per rilevare una parte delle azioni societarie.

Chi vuole partecipare può farlo attraverso il portale Mamacrowd, consultando prima tutti i documenti, i bilanci e le condizioni dell'offerta. Come sempre, si tratta di una scelta libera e consapevole. Ogni informazione è disponibile [a questo link](#).

Ci vendiamo a Voi, per non doverci vendere mai a nessun altro!