

Con l'obiettivo dichiarato di ridurre l'obesità infantile e le sue conseguenze sulla salute pubblica, il Regno Unito ha introdotto nel suo ordinamento una normativa che vieta la trasmissione in televisione, prima delle 21.00, di spot che promuovono cibo spazzatura, alimenti e bevande cioè ricchi di grassi, zuccheri e sale. Sul fronte digitale il divieto è totale. Online la promozione a pagamento dei prodotti coinvolti è infatti proibita senza eccezioni di orario.

La normativa si basa su un sistema di profilo nutrizionale che valuta in modo combinato il contenuto di grassi saturi, zuccheri e sa...

**Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati.  
Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e  
proseguì con la lettura dell'articolo.**

**Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.**

**ABBONATI / SOSTIENI**

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

**Grazie** se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

**Accedi**

Obesità infantile: il Regno Unito vieta la pubblicità di cibo spazzatura

[Password dimenticata](#)