Gli italiani ascoltano sempre più musica. A certificarlo è l'ultimo rapporto Engaging with Music di IFPI per il 2023, che rileva come in Italia non si sia mai ascoltata così tanta musica. Secondo lo studio, gli italiani hanno speso in media 21,9 ore a settimana nell'ascolto di musica, registrando così un aumento del 6,5% rispetto all'anno precedente. A trainare questo trend sul versante delle modalità, le piattaforme di streaming, seguite dalle piattaforme video e dalla radio. Un dato che viaggia di pari passo con la crescita del mercato discografico italiano, come rilevato dall'ultimo rapport...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati**. Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.
Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

☐ Ricordami

Accedi

Password dimenticata