Rainforest Alliance: cos’è realmente il marchio della rana sui prodotti alimentari

Sono molte le narrazioni che circolano online in merito al marchio Rainforest Alliance, sorta di sigillo di garanzia che si trova apposto su numerosi prodotti in vendita al supermercato, inclusi quelli di molte multinazionali. Contraddistinto dall'immagine stilizzata di una rana, il marchio dovrebbe servire a rendere immediatamente riconoscibili ai consumatori i prodotti sostenibili non solo da un punto di vista ambientale, ma anche sociale, ovvero realizzati garantendo il benessere degli agricoltori e delle comunità forestali. Tra chi accusa l'ONG di apporre il marchio su prodotti che conteng...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati**. Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.
Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

☐ Ricordami

Accedi

Password dimenticata