

L'informazione, specie quella italiana, è sotto molti punti di vista una vittima. I carnefici assumono spesso la forma della politica o, come nel caso emblematico delle questioni ambientali, dell'una o l'altra multinazionale. Se a muovere i fili sono le grandi aziende, l'arma utilizzata è la sponsorizzazione pubblicitaria, non a caso, una delle principali fonti di finanziamento della stampa mainstream. I cinque quotidiani italiani più diffusi - Corriere della Sera, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, Avvenire e La Stampa - da sempre concedono una quantità di spazio imponente alle pubblicità di indu...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci (al costo di un caffè la settimana) e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" in alto a destra.

ABBONATI / SOSTIENI

L'Indipendente non ha alcuna pubblicità né riceve alcun contributo pubblico. E nemmeno alcun contatto con partiti politici. **Esiste solo grazie ai suoi abbonati.** Solo così possiamo garantire ai nostri lettori un'informazione veramente libera, imparziale ma soprattutto senza padroni.

Grazie se vorrai aiutarci in questo progetto ambizioso.

Username

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)