Annunciati accordi globali tra Stellantis (ex Fiat-FCA) e Amazon

Il gruppo automobilistico **Stellantis**, sorto dalla fusione di Fiat Chrysler e PSA, in occasione del Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas, **ha annunciato una serie di accordi globali pluriennali con il colosso Amazon**. L'intenzione, grazie agli accordi stretti con la multinazionale di Jeff Bezos, è quella di **trasformare Stellantis in un gruppo automobilistico "green" e ad alta tecnologia**.

Amazon e Stellantis implementeranno la piattaforma digitale di Stellantis, **STLA SmartCockpit**, a partire dal 2024, con cui verranno sviluppati software di bordo e di infotainment e con cui il veicolo diventerà "intelligente". Il lavoro di sviluppo di STLA SmartCockpit sfrutterà la joint venture formata da Stellantis e **Foxconn** nel 2021, **Mobile Drive**, per sviluppare cockpit digitali rivoluzionari e servizi connessi personalizzati: sviluppo di piattaforme di infotainment, telematica e servizi cloud con innovazioni software che dovrebbero includere applicazioni basate sull'intelligenza artificiale, comunicazione 5G, servizi over-the-air aggiornati, opportunità di e-commerce e integrazioni smart cockpit.

Il gruppo automobilistico ha anche annunciato che utilizzerà **Amazon Web Services (AWS)** come fornitore cloud preferito per le piattaforme di veicoli e fornirà lo streaming di dati in tempo reale. AWS dispone di più di 200 servizi completi per elaborazione, storage, database, networking, analisi, machine learning e intelligenza artificiale (AI), Internet of Things (IoT), mobile, sicurezza, realtà ibrida, virtuale e aumentata (VR e AR), mass-media e sviluppo, distribuzione e gestione di applicazioni. **AWS e Stellantis** lanceranno iniziative e strumenti di ingegneria e innovazione collaborativa per accelerare la messa sul mercato di nuovi prodotti digitali e migliorare le competenze della forza lavoro globale di Stellantis.

Inoltre, nel 2023, Amazon sarà il primo cliente commerciale per il nuovo veicolo elettrico a batteria Ram ProMaster Battery Electric Vehicle (BEV), utile per l'espansione ulteriore della rete di consegna di Amazon denominata Last Mile. «A sostegno di The Climate Pledge e del suo impegno a zero emissioni nette di carbonio entro il 2040, Amazon sta trasformando le sue operazioni dell'ultimo miglio con nuove soluzioni sostenibili», si legge sul sito di Amazon.

«Lavorare insieme ad Amazon è parte integrante della nostra roadmap di sviluppo delle capacità, basata sia sullo sviluppo di competenze interne che su collaborazioni decisive con i leader tecnologici, e porterà competenze significative a una delle nostre piattaforme tecnologiche chiave, STLA SmartCockpit [..] **Sfruttando l'intelligenza artificiale e le soluzioni cloud**, trasformeremo i nostri veicoli in spazi abitativi personalizzati e miglioreremo l'esperienza complessiva del cliente, rendendo i nostri veicoli il posto più desiderato e accattivante in cui stare, anche quando non si guida», è quanto dichiarato da Carlos Tavares, CEO di Stellantis.

Andy Jassy, CEO di Amazon, ha invece affermato: «Siamo entusiasti di collaborare con Stellantis per trasformare l'industria automobilistica e reinventare l'esperienza a bordo del veicolo [..] Stiamo inventando soluzioni che aiuteranno Stellantis ad accelerare le **esperienze connesse e personalizzate a bordo del veicolo, in modo che ogni momento in movimento possa essere intelligente**, sicuro e su misura per ogni occupante. Insieme, creeremo le basi per Stellantis per trasformarsi da una casa automobilistica tradizionale in un leader globale nello sviluppo e nell'ingegneria basati su software».

[di Michele Manfrin]