

Italia, la cultura che resiste: nel 2021 aumentano del 25% i libri venduti

Anche se il 2021 non è andato esattamente come previsto, ci sono alcuni dati che invece fanno ben sperare in una rapida ripresa. Il [report annuo](#) dell'Associazione Italiana Editori ha rilevato che **nei primi 11 mesi del 2021 è stato venduto il 25% di libri in più rispetto al 2020**. E anche la fine di quest'anno si stima in crescita, con una percentuale che oscilla tra un +16,3% e +12,6% per tutta l'editoria.

In termini economici, nel periodo che va dal 4 gennaio all'11 novembre del 2021, le vendite (a prezzo di copertina) **si sono aggirate intorno ai 1.356 milioni di euro**. Che in sostanza significa un +22% rispetto al 2020 e +15% rispetto al 2019. Cioè 92 milioni di libri. È vero che si tratta di sviluppi importanti e significativi, soprattutto in un ambito che fa fatica a mantenere un trend costante di crescita, ma "la congiuntura però non deve farci dimenticare **le difficoltà strutturali del nostro Paese che permangono, come i bassi indici di lettura**, e nuove difficili contingenze, come la crescita del prezzo della carta", ha commentato Ricardo Franco Levi, Presidente dell'AIE.

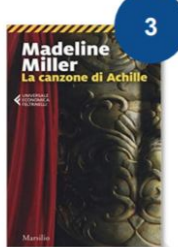
I Top 10 dei primi undici mesi: un mix di novità, long seller e generi narrativi diversi dove la novità traina il «catalogo»



1
L'inverno dei Leoni, S. Auci, Nord (maggio 2021)



2
Cambiare l'acqua ai fiori, V. Perrin, E/O (luglio 2019)



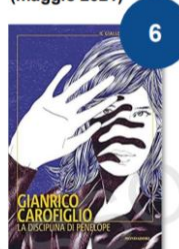
3
La canzone di Achille, M. Miller, Marsilio (gennaio 2019)



4
Il sistema, A. Sallusti, L. Palamara, Rizzoli (gennaio 2021)



5
Tre, V. Perrin, E/O (giugno 2021)



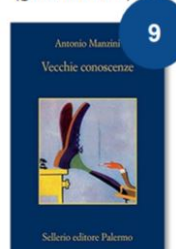
6
La disciplina di Penelope, G. Carofiglio, Mondadori (gennaio 2021)



7
Le storie del quartiere, G. Lyon, Magazzini Salani (febbraio 2021)



8
Finché il caffè è caldo, T. Kawaguchi, Garzanti (marzo 2020)



9
Vecchie conoscenze, A. Manzini, Sellerio (giugno 2021)



10
I Leoni di Sicilia, S. Auci, Nord (maggio 2019)

I dieci libri più venduti nel 2021 [Fonte: Report AIE 2021]

Le 3.670 librerie italiane infatti (che danno lavoro a circa 11mila addetti), a prescindere dalle vendite [sono state duramente colpite dalla pandemia e della forza dei grandi colossi come Amazon](#). **L'84% di loro ha dichiarato di aver avuto difficoltà nel pagare i propri dipendenti, ad esempio, o bollette e affitto**. Infatti secondo i dati forniti

Italia, la cultura che resiste: nel 2021 aumentano del 25% i libri venduti

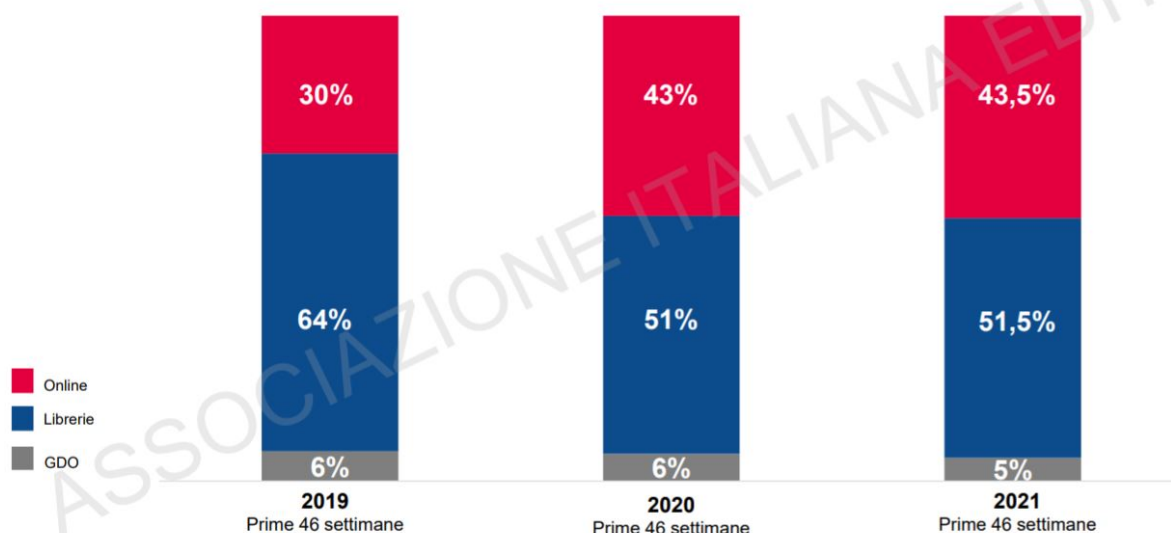
dall'Associazione Librai Italiani, il 57,4% dei costi affrontati dalle librerie proveniva da oneri come affitti e utenze.

Come sono sopravvissute? In diversi modi. Tra questi, **il 27% dei negozi ha iniziato ad utilizzare o ha intensificato l'utilizzo della vendita online**. Strategia che ha permesso alle librerie di rimanere in vita, anche se il primo canale di vendita rimane sempre quello fisico e diretto.

Nel 2021, in particolare, è cresciuta la produzione di titoli di carta, a discapito della produzione di e-book. A proposito di questo, è da tenere a mente che, nonostante la rapidissima diffusione della vendita online da parte della grande distribuzione, le librerie fisiche (che spesso si servono a loro volta dell'online) detengono ancora il 51,5% del mercato. Significa che si è passati dai 329 milioni di incassi del 2019 ai 506 del 2020, **fino ai 590 di quest'anno**.

Guardiamo alle quote di mercato dei canali di vendita. Stabili gli equilibri tra librerie fisiche e online rispetto al 2020

Quote di mercato in percentuale sulla base delle vendite a prezzo di copertina (4 gennaio – 21 novembre)



[Fonte: Report AIE 2021]

Lo slancio proviene probabilmente anche dall'uscita di molti nuovi titoli, che invece durante la pandemia avevano faticato a vedere la luce. A riguardo **nel 2021 si è registrato un +10%, con 68.057 nuove opere in stampa**.

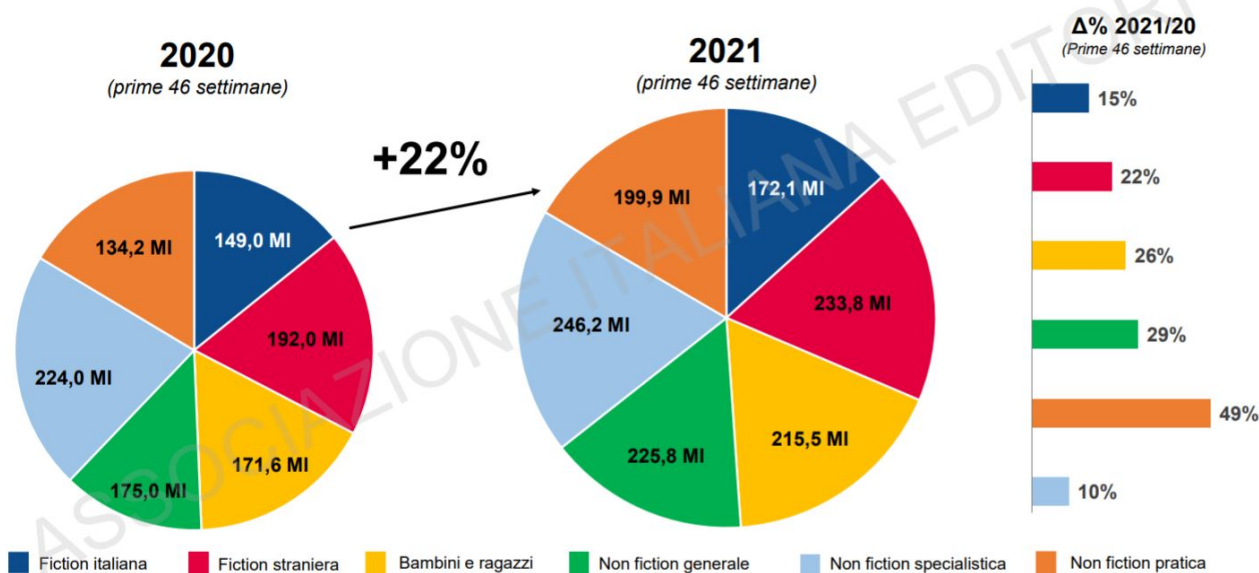
Passando ai generi, a guidare la rivincita del libro di carta è la **“non fiction specialistica”**,

Italia, la cultura che resiste: nel 2021 aumentano del 25% i libri venduti

ovvero la categoria dei manuali tecnici. Un settore che da tempo costituisce uno dei traini dell'editoria e che, evidentemente, non ha sofferto particolarmente l'esplosione dei tutorial su YouTube degli ultimi anni. I settori in maggior crescita sono tuttavia quelli del **fumetto e dei libri su giochi e tempo libero**. La quota di mercato del primo segmento, quello dei giochi e dei libri ispirati ai videogames, ha fatto segnare +235%. Il fumetto un altrettanto significativo +188%. Sale anche l'attualità politica con + 56%.

La crescita del mercato di varia continua a riguardare tutti i macro-generi

Quote di mercato a valore per generi e crescita totale in percentuale alla 46ma settimana (4 gennaio – 21 novembre)



[Fonte: Report AIE 2021]
[di Gloria Ferrari]