

L'inganno alimentare: come evitare le insidie delle etichette e i cibi che fanno male

Le aziende bombardano i consumatori con slogan che promettono vantaggi nutrizionali e sulla salute, puntando su un'arma che si è rivelata assai efficace. Non fanno più tanto leva sul portafoglio promettendo prezzi più bassi, bensì puntano al cuore e alle emozioni, garantendo proprietà salutistiche miracolose. E su questo punto, è dimostrato, le persone sono disposte a spendere di più, purché faccia bene alla salute. E così fioccano i prodotti "senza grassi", le acque "povere di sodio", i cracker "integrali e leggeri" e via dicendo.

Peccato che dietro questi slogan si nascondano molto spesso...

Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati. Scegli l'abbonamento che preferisci e prosegui con la lettura dell'articolo.

Se sei già abbonato effettua l'accesso compilando i campi qui sotto o utilizza il pulsante "accedi" posizionato in alto a destra, nella parte superiore del sito.

ABBONATI / SOSTIENI

Benefici di ogni abbonato

- THE SELECTION: newsletter giornaliera con rassegna stampa dal mondo
- Accesso a rubrica FOCUS: i nostri migliori articoli di approfondimento
- Possibilità esclusiva di commentare gli articoli
- Accesso al FORUM: bacheca di discussione per segnalare notizie, interagire con la redazione e gli altri abbonati

Nome utente

Password

Ricordami

Accedi

L'inganno alimentare: come evitare le insidie delle etichette e i cibi
che fanno male

[Password dimenticata](#)