

Come i media mainstream occultano la pubblicità facendola passare
per informazione

RCS, il gruppo editoriale che controlla Il Corriere della Sera ed altri importanti quotidiani italiani, ha vinto un premio prestigioso. Per la qualità delle sue inchieste giornalistiche? No, tutt'altro. Il premio si chiama "Native Advertising Awards" e la RCS Studio è stata premiata per essere riuscita a «creare una narrazione efficace e ingaggiante con un ottimo ritorno in termini di brand awareness e reputation dei marchi». In parole più semplici, è stata premiata per la qualità dei contenuti pubblicitari che offre agli inserzionisti. Non ci sarebbe niente di male, se non fosse che buona part...

**Questo è un articolo di approfondimento riservato ai nostri abbonati.
Scegli l'abbonamento che preferisci e prosegui con la lettura dell'articolo.**

**Se sei già abbonato effettua l'accesso compilando i campi qui sotto o utilizza
il pulsante "accedi" posizionato in alto a destra, nella parte superiore del
sito.**

ABBONATI / SOSTIENI

Benefici di ogni abbonato

- THE SELECTION: newsletter giornaliera con rassegna stampa dal mondo
- Accesso a rubrica FOCUS: i nostri migliori articoli di approfondimento
- Possibilità esclusiva di commentare gli articoli
- Accesso al FORUM: bacheca di discussione per segnalare notizie, interagire con la redazione e gli altri abbonati

Nome utente

Password

Ricordami

Accedi

[Password dimenticata](#)