

L'Italia ha multato Google perché pubblicizza siti di scommesse e gioco d'azzardo

**Google** ha violato la normativa nazionale che vieta la pubblicità su **gioco d'azzardo** e scommesse; per questo motivo, come stabilito dal decreto **Dignità del 2018**, l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (**Agcom**) ha multato il colosso tecnologico per il servizio **Google Ads**, che permette l'indicizzazione e la promozione di siti web. Tramite il software e il posizionamento pubblicitario, infatti, si sono diffusi link che rimandavano a siti d'azzardo. L'azienda ne è **responsabile** poiché l'inserzionista paga a Google un compenso per garantirsi la massima visibilità e diffusione.

Anche negli **Usa**, il colosso sta affrontando problemi legali: accusato di **abuso di posizione dominante** dal dipartimento di Giustizia. Avrebbe infatti spinto produttori di smartphone e browser a privilegiare Google come motore di ricerca predefinito. Il risultato è una posizione dominante con poche opportunità per qualsiasi altro concorrente.