Facebook, il social network fondato da Mark Zuckerberg, ha annunciato martedì al Menlo Park, che censurerà le inserzioni che scoraggiano l'uso dei vaccini. L'azienda aveva già imposto in passato politiche a tema, ma con questa nuova disposizione Facebook ha deciso di adottare una posizione più netta. Fino ad oggi, infatti, seguiva una politica che prevedeva la rimozione delle bufale sui vaccini identificate dalle principali organizzazioni sanitarie. D'ora in avanti, una pubblicità che scoraggerà esplicitamente una persona a vaccinarsi, verrà rifiutata dall'azienda. Tuttavia, continueranno ad essere visualizzati sulla piattaforma opinioni e annunci a favore o contro le politiche governative legate ai vaccini.